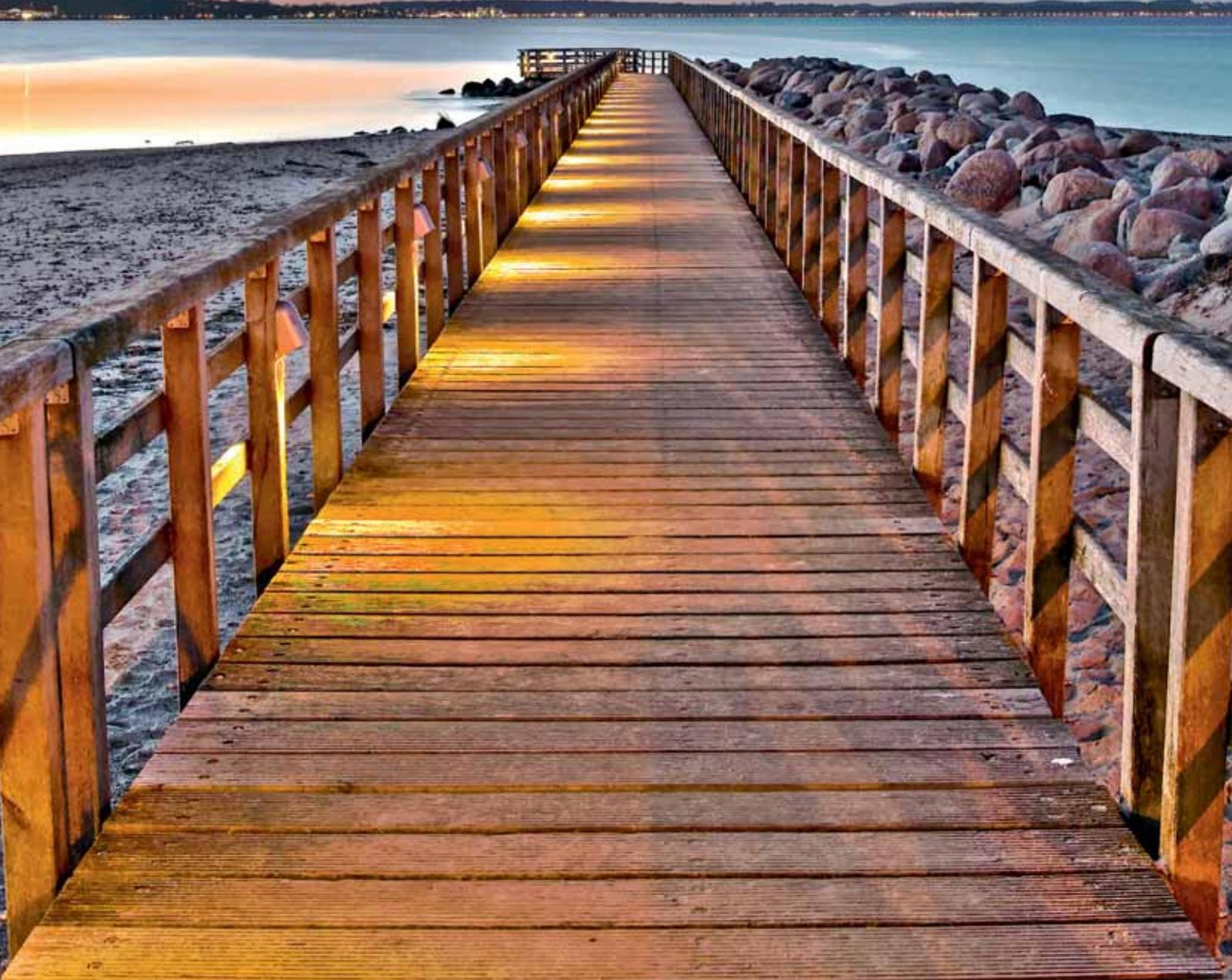




BETEILIGUNGSHANDBUCH 2024

# Strand in Sicht



[www.timmendorfer-strand.de](http://www.timmendorfer-strand.de)



## MARKETING

Infos unter  
[www.timmendorfer-strand.de/business](http://www.timmendorfer-strand.de/business)





# Die MARKETING-STRATEGIE

der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH

## IDENTITÄT – Wer wir sind:

Die touristische Vermarktung der Urlaubsdestination Timmendorfer Strand Niendorf obliegt der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT GmbH). Zentrale Aufgabe der TSNT GmbH ist die Vermittlung von Unterkünften sowie der Ausbau des touristischen Angebotsportfolios. Weitere Tätigkeiten erstrecken sich über die Presse- und Medienarbeit, Destinations- und Eventmarketing bis hin zu diversen Servicedienstleistungen. Darüber hinaus betreibt die TSNT vier Tourist-Informationen: Im „Alten Rathaus“ und der Trinkkurhalle in Timmendorfer Strand, im Haus des Kurgastes in Niendorf sowie die Hafen-Info direkt im Niendorfer Hafen.

## touristische Kennzahlen (2022):

Übernachtungsgäste: ca. 1,7 Mio.

Gästeankünfte: ca. 360.000

Tagesgäste: ca. 3,5 Mio.

Ø Aufenthaltsdauer: 4,5 Tage

Durch den Tourismus entstehen in Timmendorfer Strand Niendorf p.A. mind. 115 Millionen Euro Wertschöpfung, 4.800 Arbeitsplätze und 5,3 Millionen Euro Steuereinnahmen. (Quelle: eigene Berechnungen von project m auf Basis von Daten des dwif & Kurbetrieb Timmendorfer Strand)

## ANGEBOT – Was wir bieten

Timmendorfer Strand Niendorf bietet seinen Gästen eine Riesenauswahl an Shopping-, Gastronomie-, Kultur-, Lifestyle- und Nightlife-Angeboten. Besuchern stehen vielfältige Unterkunftsmöglichkeiten in den Kategorien Hotel/ Hotel garni, Pensionen, Ferienwohnungen und Ferienhäuser zur Verfügung. Außerdem werden eine Fülle hochkarätiger Veranstaltungen umgesetzt wie u.a.: JazzBaltica, Niendorfer Hafengeeling, StrandKonzerte, Stars am Strand, Traum-Automeile, Deutsche Beach-Volleyball Meisterschaften, Fischers Wiehnacht, Musikalischer Weihnachtsmarkt, Silvester on the Beach.

## VISION – Was wir erreichen wollen

„Wir sind im Jahr 2025 der Qualitätsführer im Bereich „Stranderlebnis“, durch Sport/Wohlfühlen in Verbindung mit einem naturbelassenen Strand“. Das Stranderlebnis bezieht sich hierbei auf das ganze Strandumfeld (wie auch das Wasser).

## MISSION – Was unser Anspruch ist

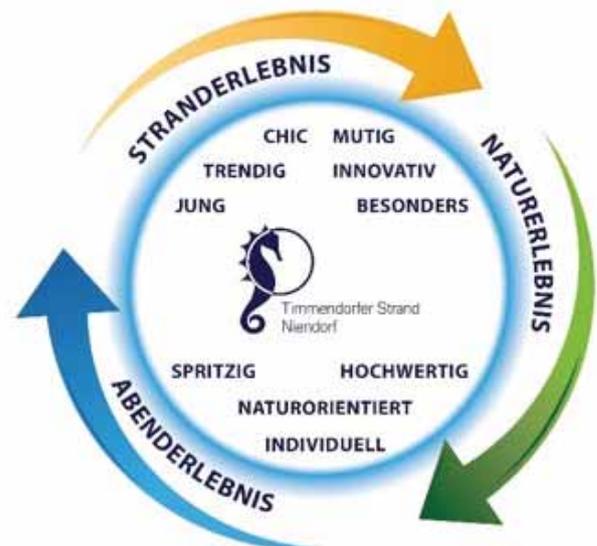
Timmendorfer Strand Niendorf positioniert sich 2025 als „Stranderlebnis“, das sowohl Wohlfühlen und Erholung als auch Aktivität und Bewegung bietet. Das Ziel hierbei ist die Qualitätsführerschaft zu erreichen.

## WERTE – wofür steht unsere Marke

hochwertig, chic, mutig, jung, trendig, spritzig, innovativ, individuell, besonders, naturorientiert

## ANGEBOTSTHEMEN

Neben den besonderen Events liegt unser Augenmerk auf diesen drei Themenfeldern: Strand-, Abend- und Naturerlebnis.

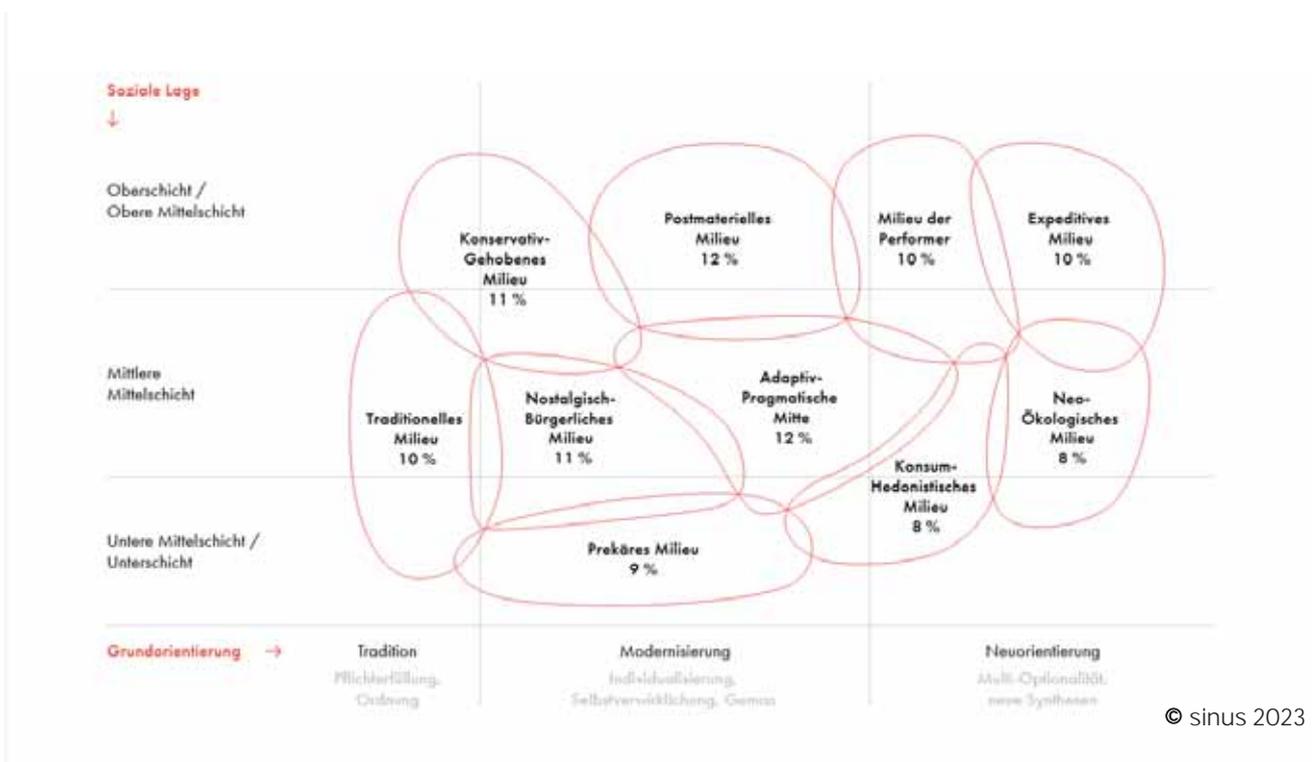


Bei Fragen zur Marketing-Strategie der TSNT GmbH wende dich an  
Silke Szymoniak, Telefon 04503 3577 75  
s.szymoniak@timmendorfer-strand.de



## ZIELGRUPPE – wen sprechen wir an

Die „Expeditiven“: Die ambitionierte kreative Avantgarde mit hohen Ansprüchen und die „adaptiv-pragmatischen“:  
Die moderne junge Mitte Die Leitmotive dieser fokussierten Zielgruppen für Timmendorfer Strand Niendorf lauten:  
„Die Zukunft ist heute“ und „Alle Optionen offen halten“



## PERSONA - Steckbrief

- Wir sind Marc und Anna Teslar, wir sind 35 Jahre alt und finanziell unabhängig.
- Wir sind besonders im Urlaub offen für Neues und probieren aktuelle Trends aus.
- Wir lieben unseren Urlaub individuell und flexibel.
- Wir lieben eine unkomplizierte Urlaubsgestaltung.
- Wir sind bereit, für eine hohe Qualität entsprechend zu zahlen.
- Wir wollen sportliche Aktivitäten in der Natur, gerne auch mit Gleichgesinnten.
- Wir wollen einen Strand mit chilliger und cooler Atmosphäre.
- Wir haben Freude am Genuss und feiern gern mit anderen Menschen.
- Wir sind interessiert an hochwertigen Events und Musikveranstaltungen.
- Wir erkunden gerne auf eigene Faust die Umgebung vor Ort.
- Wir sind vor, während und nach unserer Reise per Smartphone online.

### Unsere Themen sind somit:

- Sportliche Aktivitäten in der Natur
- Strand mit chilliger und cooler Atmosphäre
- Genuss und Feiern mit anderen
- Hochwertige Events & Musikveranstaltungen
- Ausflüge in die Umgebung

### Unsere Anforderungen sind somit:

- Neu, aktuell & trendig
- Individuell & flexibel
- Unkompliziert
- Qualitativ hochwertig
- Online



Bei Fragen zur Marketing-Strategie der TSNT GmbH wende dich an  
Silke Szymoniak, Telefon 04503 3577 75  
s.szymoniak@timmendorfer-strand.de



# 1. STRANDMAGAZIN

IMAGE-TEIL

Urlaubsstipps und Informationen für Gäste

## 2025



### Format:

A4 Hochformat

### Erscheinungsdatum:

1x jährlich im Oktober

### Laufzeit:

12 Monate

### Auflage:

40.000 Stück



### Präsentationsmöglichkeiten:

Isolierte Anzeige, Advertorial, Rauszieher bzw. Freisteller

## Advertorials

Anzeige im redaktionellen Umfeld

### Doppelseite

- Großes Aufmacherbild und bis zu 5 kleine Bilder
- Text: ca. 2.000 Zeichen
- Logo + Kontaktkasten

### Einzelseite

- Großes Aufmacherbild und bis zu 2 kleine Bilder
- Text ca. 1.000 Zeichen
- Logo + Kontaktkasten

### Halbe Seite

- 1 bis 3 Bilder
- Text ca. 500 Zeichen
- Logo + Kontaktkasten

### „Klein & Fein“

- Kleines Bild
- Text ca. 300 Zeichen
- Firmenname hervorgehoben

### Isolierte Anzeigen

Lieferung der ganzen Anzeige Ihrerseits

<b>Doppelseite</b>	420 x 280 mm
<b>Einzelseite</b>	210 x 280 mm
<b>Halbe Seite</b>	210 x 140 mm

## UNSERE BETEILIGUNG

### Advertorial

- Doppelseite 1.550,-
- Einzelseite 1.050,-
- Halbe Seite 700,-
- Klein & Fein 500,-

### Isolierte Anzeige

- Doppelseite 2.800,-
- Einzelseite 1.250,-
- Halbe Seite 700,-

### Sonderplatzierung

- U2 Doppelseite (420 x 280 mm) 2.800,-
- U3 Umschlagseite (210 x 280 mm) 1.250,-
- U4 Umschlagseite (210 x 280 mm) 700,-

Firma:

.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....

.....

Telefon:

.....

Email:

.....

.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....

.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest du dich an Lale Schoenberg, Telefon 04503 3577 70  
L.schoenberg@timmendorfer-strand.de



## 2. STRANDMAGAZIN

Gastgeberverzeichnis  
Unterkünfte für Gäste

# 2025



**Format:**  
A4 Hochformat

**Erscheinungsdatum:**  
1x jährlich im Oktober

**Laufzeit:**  
12 Monate

**Auflage:**  
40.000 Stück



### Präsentationsmöglichkeiten:

Anzeigen sortiert nach dem Ort, Art der Unterkunft, Sternen und Anzeigengröße

### Anzeigen im Gastgeberverzeichnis

#### 1 /1 Seite\*

- bis zu 6 Bilder
- Text ca. 3.350 Zeichen

#### 1 /2 Seite\*

- bis zu 3 Bilder
- Text ca. 1.580 Zeichen

#### 1 /4 Seite\*

- bis zu 3 Bilder
- Text ca. 720 Zeichen

#### 1 /8 Seite\*

- 1 Bild
- Text ca. 310 Zeichen

#### Pauschal-Anzeige

nur in Zusammenhang mit einer Anzeige

Lieferung Ihrerseits.

1 /1 Seite (186 x 250 mm)

1 /2 Seite (186 x 122 mm)

1 /4 Seite (90 x 122 mm)

\*Lieferung der Inhalte (Foto, Text) Ihrerseits, Erstellung der Anzeige erfolgt durch unsere Agentur

### UNSERE BETEILIGUNG

#### Standard-Anzeige

- 1/1 Seite 1.500,-\* / 2.050,-
- 1/2 Seite 800,-\* / 1.250,-
- 1/4 Seite 450,-\* / 700,-
- 1/8 Seite 275,-\* / 375,-

Zzgl. einmalige  
Bearbeitungsgebühr von 25,-

\*Preise nur für Mitglieder im Tourist Service Timmendorfer Strand e.V. oder im Fremdenverkehrsverein Niendorf e.V.

#### Pauschal-Anzeige

- 1/1 Seite 1.050,-
- 1/2 Seite 500,-
- 1/4 Seite 400,-

#### Mitglied im:

- Tourist Service Timmendorfer Strand e.V.
- Fremdenverkehrsverein Niendorf e.V.

Firma:

Name, Vorname:

Adresse:

Telefon:

Email:

Ort, Datum, Unterschrift



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest du dich an  
Lale Schoenberg, Telefon 04503 3577 70  
L.schoenberg@timmendorfer-strand.de



### 3. HERBST – & WINTERMAGAZIN

Urlaubstipps für Gäste in der kalten Jahreszeit

## 2024/2025



**Format:**  
19,5 x 26,5 cm

**Erscheinungsdatum:**  
1x jährlich im August

**Laufzeit:**  
8 Monate

**Auflage:**  
25.000 Stück



**Präsentationsmöglichkeiten:**  
Isolierte Anzeigen und Advertorials

#### Advertorials

**1/1 Seite**

- 2- 3 Bilder
- Text: ca. 2.000 Zeichen
- Logo + Kontaktdaten

**1/2 Seite**

- 1- 2 Bilder
- Text: ca. 1.000 Zeichen
- Logo + Kontaktdaten

#### Isolierte Anzeigen

Lieferung der ganzen Anzeige Ihrerseits

**1/1 Seite**

- 210 x 297 mm im Anschnitt
- 5 mm Beschnittzugabe

**1/2 Seite**

- 210 x 148 mm im Anschnitt
- 5 mm Beschnittzugabe

#### UNSERE BETEILIGUNG

Advertorials

- 1/1 Seite 780,-
- 1/2 Seite 465,-

Isolierte Anzeige

- 1/1 Seite 1.250,-
- 1/2 Seite 700,-

Firma:

.....  
.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....  
.....

Telefon:

.....

Email:

.....  
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....  
.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest du dich an  
Cara Westphal, Telefon 04503 3577 10  
service@timmendorfer-strand.de



# 4. TAPETENWECHSEL

Einheimische zu Gast in ihrer eigenen Region

## 2025



**Buchungsstart:**  
im November 2024

**Aktionszeitraum:**  
Januar – Februar 2025

**Bewerbung:**  
Flyerverteilung, Plakat-  
hängung, Platzierung auf  
den Webseiten, Bewer-  
bung durch Social-Media



**Ausschließlich buchbar über die Tourist-Infos die jeweiligen Orte, wo sich das Hotel befindet.**

### Die Umsetzung ist sehr einfach:

Alle interessierten Einheimischen aus Den genannten Orten erhalten während Der auslastungsschwachen Saison die Möglichkeit zu vergünstigten Preisen in ausgewählten Hotels zu übernachten.

### Der Ablauf:

Die TSNT GmbH stellt das Angebot des Hotels mit der entsprechenden Zimmerkategorie und der Zusatzbezeichnung „Tapetenwechsel“ in das eigene Buchungssystem ein. Das Hotel blockt im eigenen Buchungssystem die für die Aktion ausgewählten Kontingente. Die TSNT GmbH bucht die Zimmer zu den vereinbarten Konditionen ein. Die Aktion für die Hotels aus Timmendorfer Strand ist ausschließlich über die Tourist-Info der TSNT GmbH im Alten Rathaus buchbar.

Alle anderen Hotels sind in der jeweiligen Tourist-Info in dem Ort buchbar. Die Gäste zahlen den Übernachtungspreis direkt im Hotel.

### UNSERE BETEILIGUNG

#### Preisstaffelung

- 45,-€ in der Kategorie 1 (1-3-Sterne Hotel)
- 55,-€ in der Kategorie 2 (4-Sterne Hotel)
- 85,-€ in der Kategorie 3 (5-Sterne Hotel)

Alle Preise inkl. Frühstück pro Person/Nacht  
\*Änderungen im Preis vorbehalten

#### Kontingent

Zimmerkategorie: \_\_\_\_\_

Anzahl Zimmer: \_\_\_\_\_

Es handelt sich bei den angegebenen Preisen um Endpreise.

Firma:

.....  
.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....  
.....

Telefon:

.....

Email:

.....  
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....  
.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest du dich an Lale Schoenberg, Telefon 04503 3577 70  
lschoenberg@timmendorfer-strand.de



# 1. ONLINE-MARKETING

Werben auf  
Social Media & Ostsee Guide

## 2024



**Follower  
Instagram:**  
22,9 Tsd.

**Follower  
Facebook:**  
31,1Tsd.

**Nutzer Ostsee  
Guide:**  
110.550  
(Stand Januar 2024)



### Präsentationsmöglichkeiten:

Social Media Postings & Gewinnspiele, Gold-Eintrag  
im Ostsee Guide

### Social Media

#### 1a. Instagram / Facebook

- Instagram **oder** Facebook Post auf unserem Profil „timmendorferstrand\_niendorf“ inkl. Bild, Beschreibung und Verlinkung.
- 150€ für ein Posting ohne Werbebudget
- Ab 250€ für ein Posting mit Werbebudget bis Lübeck
- Ab 350€ für ein Posting mit Werbebudget im Quellgebiet (NRW, Niedersachsen & HH)

#### 1b. Gewinnspiele

- Gemeinsame Gewinnspiel-Aktion auf Instagram oder Facebook
- Gegen kostenfreie Bereitstellung eines attraktiven Gewinns sowie auf Anfrage und je nach Bedarf.

### Ostsee Guide

#### 1c. Gold-Eintrag im Ostsee Guide (Web-App)

- Gesonderte Darstellung im Slider-Modul oberhalb der Vor-Ort-Liste
- Optische Hervorhebung innerhalb der Vor-Ort-Liste und in der Karte
- Überarbeitung der Detailbeschreibung
- 100€ pro Gold-Eintrag für drei Monate zzgl. wird ein Gutschein im Gesamtwert von 50€ zur Verfügung gestellt, welche die TSNT für Gewinnspiele nutzen kann

### Unsere Beteiligung

Wir schalten unseren Online-Eintrag wie folgt:

- Instagram-Posting für \_\_\_\_\_€
- Facebook-Posting für \_\_\_\_\_€
- Gewinnspiele
- Ostsee Guide

Firma:

.....  
.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....  
.....

Telefon:

.....

Email:

.....  
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....  
.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest du dich an  
Stine Schöning, Telefon 04503 3577 73  
s.schoening@timmendorfer-strand.de



## 2. Online-Marketing

Werben auf  
www.timmendorfer-strand.de

2024



Timmendorfer Strand [Auf Karte zeigen](#)

### Touristinformation Timmendorfer Strand

Im wunderschönen, alten Rathaus am Timmendorfer Platz findest du eine unserer Tourist-Infos. Hier freuen sich sechs...

Nutzer im Jahr  
2023:

1,9 Mio.



Beteiligungsmöglichkeiten  
für Leistungsträger



### Präsentationsmöglichkeiten:

Onlinebanner, Tipps von A-Z

### Onlinebanner

1a. auf der Startseite von timmendorfer-strand.de

- Fester Bannerblock auf der Startseite mit Direkt-Verlinkung zur Unternehmensseite
- Bannergröße 350 px x 270 px
- Erstellung eines Banners (bei Bedarf) einmalig 80€

1 Jahr: 2.400 €, pro Monat: 200 €

1b. auf einer **Artikelseite** von timmendorfer-strand.de

- Fester Bannerblock auf den Artikelseiten (z.B. „Die Orte“, „Entdecken & Erleben“) mit Direkt-Verlinkung zur Unternehmensseite
- Bannergröße 350 px x 270 px
- Erstellung eines Banners (bei Bedarf) einmalig 80€

1 Jahr: 1.200 €, pro Monat: 100 €

### Tipps von A-Z

1c. A-Z Eintrag auf timmendorfer-strand.de

- Zulieferung von Text & Bild

**Kostenfrei**

Firma:

.....  
.....

Name, Vorname:

.....  
.....

Adresse:

.....  
.....

Telefon:

.....  
.....

Email:

.....  
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....  
.....

### Unsere Beteiligung

Wir schalten unseren Online-Eintrag wie folgt:

- Banner Startseite  
2.400 € p.A.
- Banner Artikelseite  
1.200 € p.A.
- A – Z Eintrag  
kostenfrei



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest du dich an  
Stine Schöning, Telefon 04503 3577 73  
s.schoening@timmendorfer-strand.de