



Mach mit! BETEILIGUNGSHANDBUCH 2026



www.timmendorfer-strand.de



MARKETING

Infos unter
www.timmendorfer-strand.de/business





Die MARKETING-STRATEGIE

der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH

TSNT GmbH – Wer wir sind:

Die touristische Vermarktung der Urlaubsdestination Timmendorfer Strand Niendorf obliegt der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT GmbH). Zentrale Aufgabe der TSNT GmbH ist die Vermittlung von Unterkünften sowie der Ausbau des touristischen Angebotsportfolios. Weitere Tätigkeiten erstrecken sich über die Presse- und Medienarbeit, Destinations- und Eventmarketing bis hin zu diversen Servicedienstleistungen. Darüber hinaus betreibt die TSNT vier Tourist-Informationen: Im „Alten Rathaus“ und der Trinkkurhalle in Timmendorfer Strand, im Haus des Kurgastes in Niendorf sowie die Hafen-Info direkt im Niendorfer Hafen.

Touristische Kennzahlen Timmendorfer Strand (2025):

Übernachtungen: ca. 1,85 Mio.

Gästeankünfte: ca. 416.000

Tagesgäste: ca. 2,5 Mio.

Ø Aufenthaltsdauer: 4,2 Tage

Durch den Tourismus entstehen in Timmendorfer Strand Niendorf p.A. mind. 154,2 Millionen Euro Wertschöpfung und 5.020 Arbeitsplätze. Der Tourismus erwirtschaftet für die kommunalen Haushalte zudem einen Überschuss in Höhe von 2,8 Millionen Euro (Quelle: Berechnungen des dwif 2024).

ANGEBOT – Was wir bieten

Timmendorfer Strand Niendorf bietet seinen Gästen eine Riesenauswahl an Shopping-, Gastronomie-, Kultur-, Lifestyle- und Nightlife-Angeboten. Besuchern stehen vielfältige Unterkunftsmöglichkeiten in den Kategorien Hotel/ Hotel garni, Pensionen, Ferienwohnungen und Ferienhäuser zur Verfügung. Außerdem werden eine Fülle hochkarätiger Veranstaltungen umgesetzt wie u.a.: das Golf-Opening, Strandderby, Sunset Beach Club, JazzBaltica, Niendorfer Hafenfeeling, Stars am Strand, Tanzen am Meer, Kino in der Trinkkurhalle, „Elemente“, Fischers Wiehnacht, Musikalischer Wintertraum, Silvester on the Beach.

IDENTITÄT – was macht uns aus?

Timmendorfer Strand

Sehnsuchtsort für trendig-exklusive Lebensart, lebendiges Strandfeeling, entspannte Promenade und Abendatmosphäre, elegantester Ferienort der westlichen Ostsee.

Niendorf/ Ostsee

Beschaulicher Hafenort mit lebendigen Traditionen; entspanntes Strand- und Promenadenerlebnis zwischen Niendorfer Hafen und Niendorfer Balkon.

WERTE – wofür steht unsere Marke

Timmendorfer Strand

Lässig, lebhaft, chic, (hoch) wertig

Niendorf/ Ostsee

Gesellig-entspannt, nordich-maritim, traditionell, familienfreundlich

ENTWICKLUNGSWÜNSCHE – wo wollen wir hin?

Timmendorfer Strand

innovativer, aktiver, (fein-) atmosphärischer

Niendorf/ Ostsee

Individueller, jünger, sportlicher, familienfreundlicher



Bei Fragen zur Marketing-Strategie der TSNT GmbH wende dich an
Silke Szymoniak, Telefon 04503 3577 75
s.szymoniak@timmendorfer-strand.de Fax 04503 3577 88



Die MARKETING-STRATEGIE

der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH

MARKENGESCHICHTEN

Timmendorfer Strand

Timmendorfer Strand zieht als Sehnsuchtsort seit Generationen Menschen an, die das Besondere suchen – und sich auch gern mal zeigen. Am lebendigen Timmendorfer Platz pulsiert das Leben und man trifft sich auf einen Aperitif, entdeckt individuelle Stores oder genießt regionale Küche mit Raffinesse. Hier flirtet das Meer mit dem Lifestyle: Lässiges Strandleben, erstklassiger Sport und inspirierende Kulturmomente geben dem Ort einen unverwechselbaren Rhythmus. Die innovativen Seebrücken laden zum Flanieren ein – und schenken spektakuläre Ausblicke auf die Weite der Ostsee. Und wer genau hinsieht, entdeckt vielleicht das ein oder andere bekannte Gesicht – ganz entspannt unter Gleichgesinnten.

Niendorf/ Ostsee

Niendorf/Ostsee, der kleine charmante Küstenort, trägt sein Herz am Niendorfer Hafen, dem kleinsten aktiven Fischereihafen der Ostseeküste. Charmant und bunt, individuell und familienfreundlich glänzt der Ortsteil von Timmendorfer Strand in seinen zahlreichen Facetten. Die alte Fischertradition ist hier bis heute allgegenwärtig. Morgens öffnen die bunten Fischbuden und die ersten fangfrischen Köstlichkeiten des Tages liegen bereit. Der Spaziergang mit der ganzen Familie an der Hafenkante und dem Fischbrötchen auf der Hand gehört zu einem der schönsten Momente des Tages. Maritimes Hafenflair, bunte Fischkutter und weiße Segelyachten zieren das Bild des Niendorfer Hafens, welche ihn zu einer malerischen Kulisse werden lassen. Der Niendorfer Frestrand glänzt mit den schönsten Sonnenuntergängen und dem freien Blick über die gesamte Lübecker Bucht. Sportlich und aktiv wird es beim Yoga-Kurs auf der Fischkopfseebrücke oder beim YouthBeach Club beim gemeinsamen Volleyballspielen.

Die unberührte Natur in der Aalbeek-Niederung am Hemmeldorfer See lädt Naturbegeisterte zu entspannten Spaziergängen, Wanderungen oder zum Radfahren ein. Der Hermann-Löns Aussichtsturm ermöglicht einen Blick über den Hemmeldorfer See. Bei klarer Sicht lassen sich die Kirchturmspitzen Lübecks erkennen. Niendorf/Ostsee vereint traditionelle Fischertradition, Familienfreundlichkeit und sportlichen Stil aus einer Kombination von Hafenfeeling und Stranderlebnis. Kleine inhabergeführte Geschäfte und Läden, wie die Meerseifen Manufaktur, die Hansemühle, die Ahoi Kaffeerösterei oder die Hafentöpferei vervollständigen Niendorf mit einem kleinen Küstenbummel.



Bei Fragen zur Marketing-Strategie der TSNT GmbH wende dich an
Silke Szymoniak, Telefon 04503 3577 75
s.szymoniak@timmendorfer-strand.de Fax 04503 3577 88

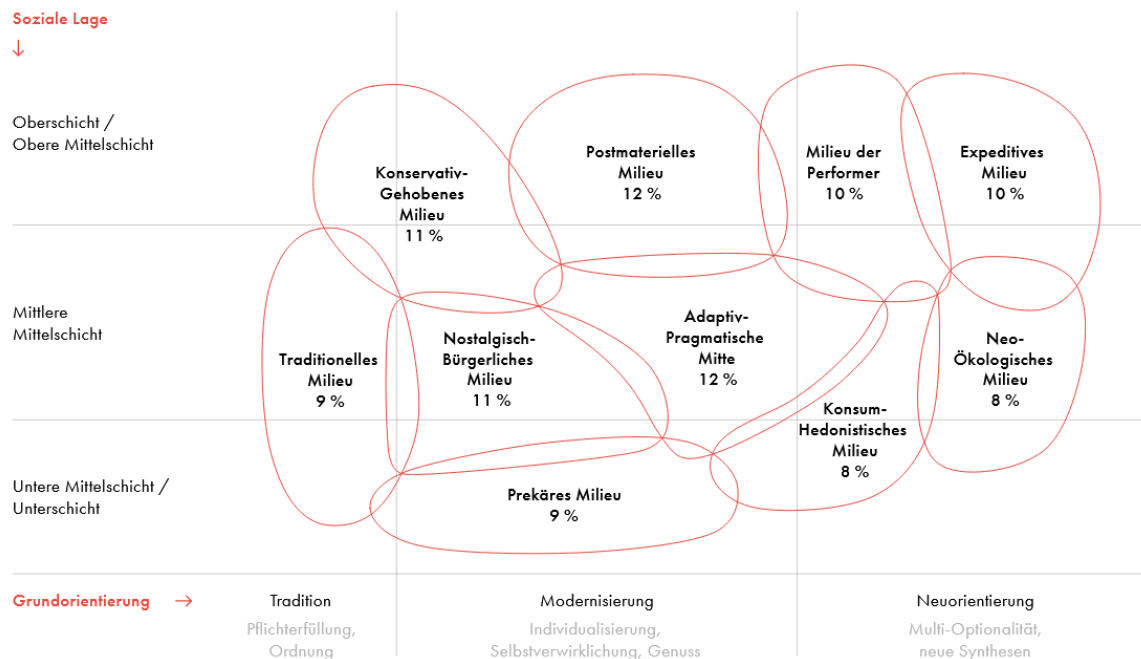


Die MARKETING-STRATEGIE

der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH

ZIELGRUPPE – wen sprechen wir an

Die „Expeditiven“: Die ambitionierte kreative Avantgarde mit hohen Ansprüchen und die „adaptiv-pragmatischen“: Die moderne junge Mitte. Die Leit motive dieser fokussierten Zielgruppen für Timmendorfer Strand Niendorf lauten: „Die Zukunft ist heute“ und „Alle Optionen offen halten“



PERSONA - Steckbrief

© sinus 2024

- Wir sind Marc und Anna Teslar, wir sind 35 Jahre alt und finanziell unabhängig.
- Wir sind besonders im Urlaub offen für Neues und probieren aktuelle Trends aus.
- Wir lieben unseren Urlaub individuell und flexibel.
- Wir lieben eine unkomplizierte Urlaubsgestaltung.
- Wir sind bereit, für eine hohe Qualität entsprechend zu zahlen.
- Wir wollen sportliche Aktivitäten in der Natur, gerne auch mit Gleichgesinnten.
- Wir wollen einen Strand mit chilliger und cooler Atmosphäre.
- Wir haben Freude am Genuss und feiern gern mit anderen Menschen.
- Wir sind interessiert an hochwertigen Events und Musikveranstaltungen.
- Wir erkunden gerne auf eigene Faust die Umgebung vor Ort.
- Wir sind vor, während und nach unserer Reise per Smartphone online.

Unsere Themen sind somit:

- Sportliche Aktivitäten in der Natur
- Strand mit chilliger und cooler Atmosphäre
- Genuss und Feiern mit anderen
- Hochwertige Events & Musikveranstaltungen
- Ausflüge in die Umgebung

Unsere Anforderungen sind somit:

- Neu, aktuell & trendig
- Individuell & flexibel
- Unkompliziert
- Qualitativ hochwertig
- Online



Bei Fragen zur Marketing-Strategie der TSNT GmbH wende dich an
Silke Szymoniak, Telefon 04503 3577 75
s.szymoniak@timmendorfer-strand.de Fax 04503 3577 88



HERBST – & WINTER STRANDMAGAZIN

Urlaubstipps für Gäste in der kalten Jahreszeit

2026/2027



Format:
19,5 x 26,5 cm

Erscheinungsdatum:
1x jährlich im August

Laufzeit:
8 Monate

Auflage:
15.000 Stück



Präsentationsmöglichkeiten:
Isolierte Anzeigen und Advertorials

Advertorials

1/1 Seite

· 2- 3 Bilder

· Text: ca. 2.000 Zeichen

· Logo + Kontaktdaten

1/2 Seite

· 1- 2 Bilder

· Text: ca. 1.000 Zeichen

· Logo + Kontaktdaten

Isolierte Anzeigen

Lieferung der ganzen Anzeige Ihrerseits

1/1 Seite

· 210 x 297 mm im Anschnitt

· 5 mm Beschnittzugabe

1/2 Seite

· 210 x 148 mm im Anschnitt

· 5 mm Beschnittzugabe

UNSERE BETEILIGUNG

Advertorials

☐ 1/1 Seite 860,-

☐ ½ Seite 510,-

Isolierte Anzeige

☐ 1/1 Seite 1.375,-

☐ ½ Seite 770,-

Sonderplatzierung

o U2 Doppelseite

(390 x 560 mm inkl. Knickung)

2.200,-

o U3 Umschlagseite

(195 x 265 mm)

980,-

o U4 Umschlagseite

(195 x 265 mm)

550,-

Firma:

.....
.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....
.....

Telefon:

.....

Email:

.....
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....
.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an
Lale Schoenberg, Telefon 04503 3577 70
L.schoenberg@timmendorfer-strand.de



STRANDMAGAZIN

IMAGE-TEIL

Urlaubstipps und Informationen für Gäste

2027



Format:

A4 Hochformat

Erscheinungsdatum:

1x jährlich im Oktober

Laufzeit:

12 Monate

Auflage:

35.000 Stück



Präsentationsmöglichkeiten:

Isolierte Anzeige, Advertorial, Rauszieher bzw. Freisteller

Advertorials

Anzeige im redaktionellen Umfeld

Doppelseite

- Großes Aufmacherbild und bis zu 5 kleine Bilder
- Text: ca. 2.000 Zeichen
- Logo + Kontaktkasten

Einzelseite

- Großes Aufmacherbild und bis zu 2 kleine Bilder
- Text ca. 1.000 Zeichen
- Logo + Kontaktkasten

Halbe Seite

- 1 bis 3 Bilder
- Text ca. 500 Zeichen
- Logo + Kontaktkasten

„Klein & Fein“

- Kleines Bild
- Text ca. 300 Zeichen
- Firmenname hervorgehoben

Isolierte Anzeigen

Lieferung der ganzen Anzeige Ihrerseits

Doppelseite 420 x 280 mm

Einzelseite 210 x 280 mm

Halbe Seite 210 x 140 mm

UNSERE BETEILIGUNG

Advertorial

- ☐ Doppelseite 1.700,-
- ☐ Einzelseite 1.155,-
- ☐ Halbe Seite 770,-
- ☐ Klein & Fein 550,-

Isolierte Anzeige

- ☐ Doppelseite 3.080,-
- ☐ Einzelseite 1.375,-
- ☐ Halbe Seite 770,-

Sonderplatzierung

- ☐ U2 Doppelseite (420 x 280 mm) 3.300,-
- ☐ U3 Umschlagseite (210 x 280 mm) 1.485,-
- ☐ U4 Umschlagseite (210 x 280 mm) 1925,-

Firma:

.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....

Telefon:

.....

Email:

.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....

.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an
Lale Schoenberg, Telefon 04503 3577 70
L.schoenberg@timmendorfer-strand.de



TAPETENWECHSEL

Einheimische zu Gast in ihrer eigenen Region

2027



Buchungsstart:

im November 2026

Aktionszeitraum:

Januar – Februar 2027

Bewerbung:

Flyerverteilung, Plakathängung, Platzierung auf den Webseiten, Bewerbung durch Social-Media



Ausschließlich buchbar über die Tourist-Infos der jeweiligen Orte, in denen sich das Hotel befindet.

Die Umsetzung ist sehr einfach:

Alle interessierten Einheimischen aus den genannten Orten erhalten während der auslastungsschwachen Saison die Möglichkeit zu vergünstigten Preisen in ausgewählten Hotels zu übernachten.

Der Ablauf:

Die TSNT GmbH stellt das Angebot des Hotels mit der entsprechenden Zimmerkategorie und der Zusatzbezeichnung „Tapetenwechsel“ in das eigene Buchungssystem ein. Das Hotel blockt im eigenen Buchungssystem die für die Aktion ausgewählten Kontingente. Die TSNT GmbH bucht die Zimmer zu den vereinbarten Konditionen ein. Die Aktion für die Hotels aus Timmendorfer Strand ist ausschließlich über die Tourist-Info der TSNT GmbH im Alten Rathaus buchbar.

Alle anderen Hotels sind in der jeweiligen Tourist-Info in dem Ort buchbar. Die Gäste zahlen den Übernachtungspreis direkt im Hotel.

UNSERE BETEILIGUNG

Preisstaffelung

- 45,-€ in der Kategorie 1 (1-3-Sterne Hotel)
- 55,-€ in der Kategorie 2 (4-Sterne Hotel)
- 85,-€ in der Kategorie 3 (5-Sterne Hotel)

Alle Preise inkl. Frühstück pro Person/Nacht
*Änderungen im Preis vorbehalten

Kontingent

Zimmerkategorie: _____

Anzahl Zimmer: _____

Es handelt sich bei den angegebenen Preisen um Endpreise.

Bei Interesse an der Tapetenwechsel-Teilnahme erhalten Sie im Voraus die ausführliche Beteiligungserklärung zum Ausfüllen.

Firma:

.....
.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....
.....

Telefon:

.....

Email:

.....
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....
.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an
Lale Schoenberg Telefon 04503 3577 70
L.schoenberg@timmendorfer-strand.de



STRANDMAGAZIN

Gastgeberverzeichnis
Unterkünfte für Gäste

2027



Format:

A4 Hochformat

Erscheinungsdatum:

1x jährlich im Oktober

Laufzeit:

12 Monate

Auflage:

35.000 Stück



Präsentationsmöglichkeiten:

Anzeigen sortiert nach dem Ort, Art der Unterkunft, Sternen und Anzeigengröße

Anzeigen im Gastgeberverzeichnis

1 /1 Seite*

- bis zu 6 Bilder
- Text ca. 3.350 Zeichen

1 /2 Seite*

- bis zu 3 Bilder
- Text ca. 1.580 Zeichen

1 /4 Seite*

- bis zu 3 Bilder
- Text ca. 720 Zeichen

1 /8 Seite*

- 1 Bild
- Text ca. 310 Zeichen

Pauschal-Anzeige

nur in Zusammenhang mit einer
Anzeige
Lieferung Ihrerseits.

1 /1 Seite (186 x 250 mm)

1 /2 Seite (186 x 122 mm)

1 /4 Seite (90 x 122 mm)

*Lieferung der Inhalte (Foto, Text)
Ihrerseits, Erstellung der Anzeige
erfolgt durch unsere Agentur

UNSERE BETEILIGUNG

Standard-Anzeige

- ☐ 1/1 Seite 1.675,-* / 2.280,-
- ☐ 1/2 Seite 900,-* / 1.400,-
- ☐ 1/4 Seite 520,-* / 795,-
- ☐ 1/8 Seite 330,-* / 440,-

*Preise nur für Mitglieder im Tourist
Service Timmendorfer Strand e.V. oder
im Fremdenverkehrsverein Niendorf
e.V.

Pauschal-Anzeige

- ☐ 1/1 Seite 1.180,-
- ☐ 1/2 Seite 575,-
- ☐ 1/4 Seite 465,-

Mitglied im:

- ☐ Tourist Service
Timmendorfer Strand e.V.
- ☐ Fremdenverkehrsverein
Niendorf e.V.

Firma:

Name, Vorname:

Adresse:

Telefon:

Email:

Ort, Datum, Unterschrift



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an
Lale Schoenberg, Telefon 04503 3577 70
lschoenberg@timmendorfer-strand.de



4. Online-Marketing

Werben auf

www.timmendorfer-strand.de

2026



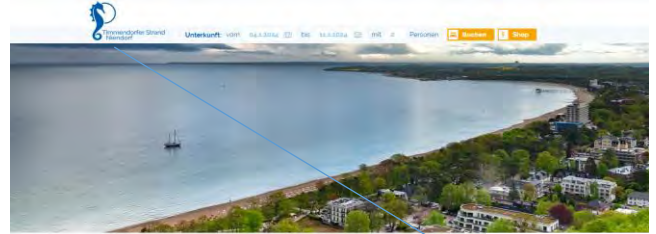
Timmendorfer Strand Auf Karte zeigen

Touristinformation Timmendorfer Strand

Im wunderschönen, alten Rathaus am Timmendorfer Platz findest du eine unserer Tourist-Infos. Hier freuen sich sechs...

Nutzer im
Jahr 2025:

1,5 Mio.



Beteiligungsmöglichkeiten
für Leistungsträger



Präsentationsmöglichkeiten:

Onlinebanner, Tipps von A-Z

Onlinebanner

1a. auf der Startseite von
timmendorfer-strand.de

- Fester Bannerblock auf der Startseite mit Direkt-Verlinkung zur Unternehmensseite
- Bannergröße 350 px x 270 px
- Erstellung eines Banners (bei Bedarf) einmalig 88€

1 Jahr: 2.640 €, pro Monat: 220 €

1b. auf einer **Artikelseite** von
timmendorfer-strand.de

- Fester Bannerblock auf den Artikelseiten (z.B. „Die Orte“, „Entdecken & Erleben“) mit Direkt-Verlinkung zur Unternehmensseite
- Bannergröße 350 px x 270 px
- Erstellung eines Banners (bei Bedarf) einmalig 80€

1 Jahr: 1320 €, pro Monat: 110 €

Tipps von A-Z

1c. A-Z Eintrag auf
timmendorfer-strand.de

- Zulieferung von Text & Bild

Kostenfrei

Firma:

.....
.....

Name, Vorname:

.....
.....

Adresse:

.....
.....

Telefon:

.....
.....

Email:

.....
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....
.....

Unsere Beteiligung

Wir schalten unseren Online-Eintrag
wie folgt:

- ☐ Banner Startseite
2.640 € p.A.
- ☐ Banner Artikelseite
1.320 € p.A.
- ☐ A – Z Eintrag
kostenfrei



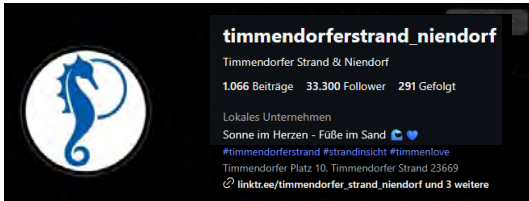
Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an
Stine Schöning, Telefon 04503 3577 73
s.schoening@timmendorfer-strand.de



ONLINE-MARKETING

Werben auf
Social Media & Ostsee Guide

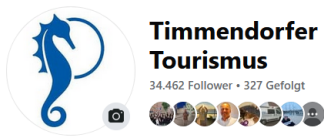
2026



Follower Instagram:
33,3 Tsd.

Follower Facebook:
34,5 Tsd.

Präsentationsmöglichkeiten:
Social Media Postings &
Gewinnspiele



Social Media

1a. Instagram / Facebook

- Instagram **oder** Facebook Post auf unserem Profil „timmendorferstrand_niendorf“ inkl. zugelifertem Bild, Beschreibung und Verlinkung
- 150€ für ein Posting ohne Werbebudget
- Ab 250 € für ein Posting mit Werbebudget bis Lübeck (inkl. Werbebudget)
- Ab 350 € für ein Posting mit Werbebudget im Quellgebiet (NRW, Niedersachsen & HH) (inkl. Werbebudget)
- + 100 € für Contenterstellung (Standbild)
- + 350 € für Contenterstellung (Bewegtild)

1b. Gewinnspiele

- Gemeinsame Gewinnspiel-Aktion auf Instagram oder Facebook
- Gegen kostenfreie Bereitstellung eines attraktiven Gewinns sowie auf Anfrage und je nach Bedarf.

Unsere Beteiligung

Wir schalten unseren Online-Eintrag wie folgt:

- ☐ Instagram-/oder Facebook-Posting **ohne** Contenterstellung für 150€
- ☐ Instagram-/oder Facebook-Posting **mit** Contenterstellung (Standbild) für 250€
- ☐ Instagram-/oder Facebook-Posting **mit** Contenterstellung (Bewegtild) für 500€
- ☐ Instagram-/oder Facebook-Posting **ohne** Contenterstellung **inkl.** Werbebudget für _____€
 - o + 100 € für Contenterstellung (Standbild)
 - o + 350 € für Contenterstellung (Bewegtild)

- ☐ Gewinnspiele Gewinn: _____

Firma:

.....
.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....
.....

Telefon:

.....

Email:

.....
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....
.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an Stine Schöning, Telefon 04503 3577 73
s.schoening@timmendorfer-strand.de



ONLINE-MARKETING

Werben auf
Social Media & Ostsee Guide

2026



Nutzer Ostsee Guide:

237.000
(Stand Dezember 2025)

Präsentationsmöglichkeiten:

-Eintrag im Ostsee Guide

Ostsee Guide

1c. POI-Werbemodul #Gold

Zusammenfassung der Leistungen:

- Gesonderte Darstellung im Slider-Modul oberhalb der Vor-Ort-Liste
- Optische Hervorhebung innerhalb der Vor-Ort-Liste
- Optische Hervorhebung in der Karte
- Optional: Überarbeitung der Basis-Detailbeschreibung des POIs (Zulieferung durch Partner)

Preise POI-Werbemodul (zzgl. MwSt.):

- **Paket 1** | Frühling | März + April + Mai **149 €**
- **Paket 2** | Sommer | Juni + Juli + August **199 €**
- **Paket 3** | Herbst | September + Oktober + November **149 €**
- **Paket 4** | Winter | Dezember + Januar + Februar **149 €**

*Inklusive einer kostenfreien
Erscheinung im Storymodul in einem
Monat der gebuchten Jahreszeit.*

- **Paket 5** | Jahrespaket | Januar bis Dezember **549 €**

*Inklusive einer kostenfreien
Erscheinung im Storymodul pro
Jahreszeit*

1d. Story-Modul

Zusammenfassung der Leistungen:

- Darstellung im Story-Modul auf der Startseite
- Eine Story-Seite besteht aus Bild, Ort, Text und ggf. Verlinkung
- Jede Seite hat eine automatische Anzeige-Laufzeit von 5 Sekunden
- Story ist 3 Tage online

Preise Story-Modul (zzgl. MwSt.):

- **Paket 1** | Frühling | März + April + Mai **59 €**
- **Paket 2** | Sommer | Juni + Juli + August **79 €**
- **Paket 3** | Herbst | September + Oktober + November **59 €**
- **Paket 4** | Winter | Dezember + Januar + Februar **59 €**

*In der gebuchten Jahreszeit monatlich
eine Story.*

- **Paket 5** | Jahrespaket | Januar bis Dezember **199 €**

Schauen Sie doch gerne einmal selbst
in die App unter www.ostsee-guide.de

Unsere Beteiligung

Wir schalten unseren Online-Eintrag
wie folgt:

POI-Werbemodul

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Paket 1 | <input type="radio"/> Paket 4 |
| <input type="radio"/> Paket 2 | <input type="radio"/> Paket 5 |
| <input type="radio"/> Paket 3 | |

Story-Modul

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Paket 1 | <input type="radio"/> Paket 4 |
| <input type="radio"/> Paket 2 | <input type="radio"/> Paket 5 |
| <input type="radio"/> Paket 3 | |

Firma:

.....

.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....

.....

Telefon:

.....

Email:

.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an Stine
Schöning, Telefon 04503 3577 73
s.schoening@timmendorfer-strand.de



1. Veranstaltungskalender

Monatliche Übersicht

Große und kleine Veranstaltungen

2026

Format:

DIN lang Hochformat

Erscheinungsdatum:

8 x jährlich

Laufzeit:

Feb., Mrz. | Apr. | Mai | Jun. | Jul. | Aug. | Sep. | Okt., Nov

Auflage:

je 12.000 Stück



Sonderplatzierungen

U2 1/1 Seite (105 x 210 mm) 450 €*

U3 1/1 Seite (105 x 210 mm) 450 €*

U4 1/1 Seite (105 x 210 mm) 480 €*

Anzeigen

1/1 Seite (105 x 210 mm) 400 €*

2/3 Seite (94 x 132 mm) 300 €*

1/2 Seite (94 x 100 mm) 250 €*

1/3 Seite (94 x 63 mm) 150 €*

Die Anzeige ist uns final zu übermitteln, eine grafische Umsetzung erfolgt nicht durch die TSNT GmbH.

UNSERE BETEILIGUNG

Sonderplatzierungen

☐ U2

☐ U3

☐ U4

Anzeigen

☐ 1/1 Seite

☐ 2/3 Seite

☐ 1/2 Seite

☐ 1/3 Seite

☐ Dez., Jan., Feb.

☐ Mrz., Apr.

☐ Mai

☐ Jun.

☐ Jul.

☐ Aug.

☐ Sep.

☐ Okt., Nov.

Bei Buchung einer Anzeige über das komplette Jahr gibt es eine Auflage kostenfrei!

Präsentationsmöglichkeiten:

Anzeigen pro Auflage

Firma:

.....

.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....

.....

Telefon:

.....

Email:

.....

.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....

.....

*alle Preise zzgl. MwSt.

Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wende Dich an
events@timmendorfer-strand.de
Fax 04503 3577 88