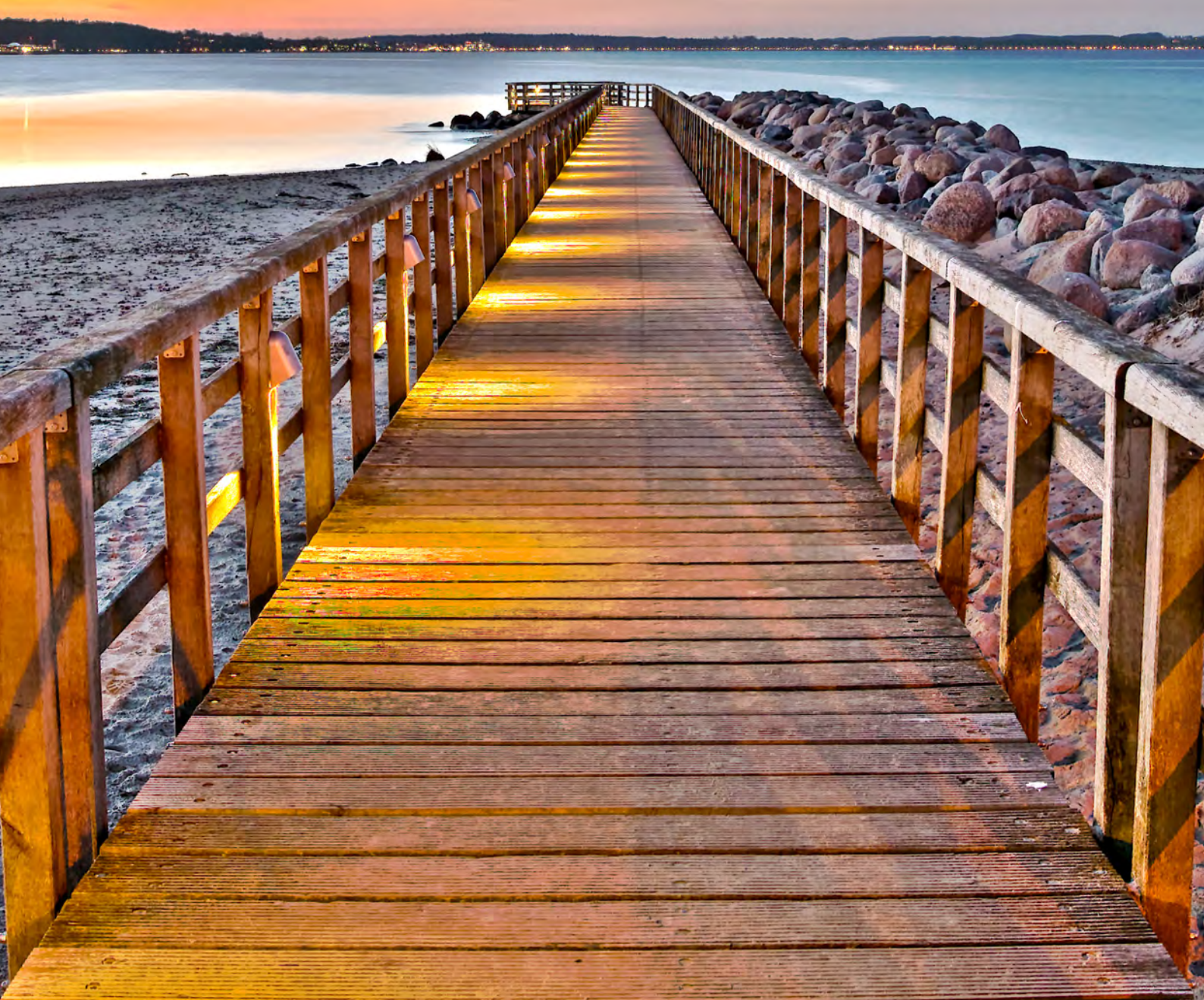




BETEILIGUNGSHANDBUCH 2025

Strand in Sicht



www.timmendorfer-strand.de



MARKETING

Infos unter
www.timmendorfer-strand.de/business





1. Die MARKETING-STRATEGIE

der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH

IDENTITÄT – Wer wir sind:

Die touristische Vermarktung der Urlaubsdestination Timmendorfer Strand Niendorf obliegt der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT GmbH). Zentrale Aufgabe der TSNT GmbH ist die Vermittlung von Unterkünften sowie der Ausbau des touristischen Angebotsportfolios. Weitere Tätigkeiten erstrecken sich über die Presse- und Medienarbeit, Destinations- und Eventmarketing bis hin zu diversen Servicedienstleistungen. Darüber hinaus betreibt die TSNT vier Tourist-Informationen: Im „Alten Rathaus“ und der Trinkkurhalle in Timmendorfer Strand, im Haus des Kurgastes in Niendorf sowie die Hafen-Info direkt im Niendorfer Hafen.

touristische Kennzahlen (2024):

Übernachtungen: ca. 1,85 Mio.

Gästeankünfte: ca. 416.000

Tagesgäste: ca. 2,5 Mio.

Ø Aufenthaltsdauer: 4,2 Tage

Durch den Tourismus entstehen in Timmendorfer Strand Niendorf p.A. mind. 130 Millionen Euro Wertschöpfung und 4.870 Arbeitsplätze. Der Tourismus erwirtschaftet für die kommunalen Haushalte zudem einen Überschuss in Höhe von 1,3 Millionen Euro (Quelle: Berechnungen des dwif 2022).

ANGEBOT – Was wir bieten

Timmendorfer Strand Niendorf bietet seinen Gästen eine Riesenauswahl an Shopping-, Gastronomie-, Kultur-, Lifestyle- und Nightlife-Angeboten. Besuchern stehen vielfältige Unterkunftsmöglichkeiten in den Kategorien Hotel/ Hotel garni, Pensionen, Ferienwohnungen und Ferienhäuser zur Verfügung. Außerdem werden eine Fülle hochkarätiger Veranstaltungen umgesetzt wie u.a.: JazzBaltica, Niendorfer Hafengeeling, StrandKonzerte, Stars am Strand, Traum-Automeile, Deutsche Beach-Volleyball Meisterschaften, Fischers Wiehnacht, Musikalischer Wintertraum, Silvester on the Beach.

VISION – Was wir erreichen wollen

„Wir sind im Jahr 2025 der Qualitätsführer im Bereich „Stranderlebnis“, durch Sport/Wohlfühlen in Verbindung mit einem naturbelassenen Strand“. Das Stranderlebnis bezieht sich hierbei auf das ganze Strandumfeld (wie auch das Wasser).

MISSION – Was unser Anspruch ist

Timmendorfer Strand Niendorf positioniert sich 2025 als „Stranderlebnis“, das sowohl Wohlfühlen und Erholung als auch Aktivität und Bewegung bietet. Das Ziel hierbei ist die Qualitätsführerschaft zu erreichen.

WERTE – wofür steht unsere Marke

hochwertig, chic, mutig, jung, trendig, spritzig, innovativ, individuell, besonders, naturorientiert

ANGEBOTSTHEMEN

Neben den besonderen Events liegt unser Augenmerk auf diesen drei Themenfeldern: Strand-, Abend- und Naturerlebnis.

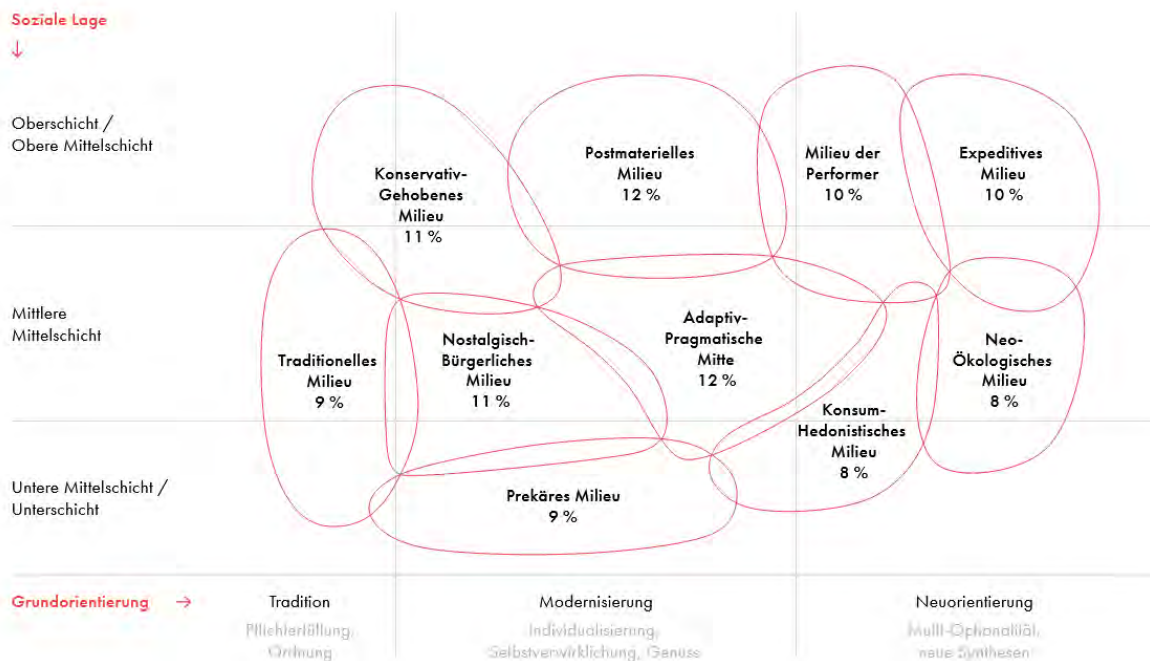


Bei Fragen zur Marketing-Strategie der TSNT GmbH wende dich an
Silke Szymoniak, Telefon 04503 3577 75
s.szymoniak@timmendorfer-strand.de Fax 04503 3577 88



ZIELGRUPPE – wen sprechen wir an

Die „Expeditiven“: Die ambitionierte kreative Avantgarde mit hohen Ansprüchen und die „adaptiv-pragmatischen“: Die moderne junge Mitte Die Leitmotive dieser fokussierten Zielgruppen für Timmendorfer Strand Niendorf lauten: „Die Zukunft ist heute“ und „Alle Optionen offen halten“



© sinus 2024

PERSONA - Steckbrief

- Wir sind Marc und Anna Teslar, wir sind 35 Jahre alt und finanziell unabhängig.
- Wir sind besonders im Urlaub offen für Neues und probieren aktuelle Trends aus.
- Wir lieben unseren Urlaub individuell und flexibel.
- Wir lieben eine unkomplizierte Urlaubsgestaltung.
- Wir sind bereit, für eine hohe Qualität entsprechend zu zahlen.
- Wir wollen sportliche Aktivitäten in der Natur, gerne auch mit Gleichgesinnten.
- Wir wollen einen Strand mit chilliger und cooler Atmosphäre.
- Wir haben Freude am Genuss und feiern gern mit anderen Menschen.
- Wir sind interessiert an hochwertigen Events und Musikveranstaltungen.
- Wir erkunden gerne auf eigene Faust die Umgebung vor Ort.
- Wir sind vor, während und nach unserer Reise per Smartphone online.

Unsere Themen sind somit:

- Sportliche Aktivitäten in der Natur
- Strand mit chilliger und cooler Atmosphäre
- Genuss und Feiern mit anderen
- Hochwertige Events & Musikveranstaltungen
- Ausflüge in die Umgebung

Unsere Anforderungen sind somit:

- Neu, aktuell & trendig
- Individuell & flexibel
- Unkompliziert
- Qualitativ hochwertig
- Online



Bei Fragen zur Marketing-Strategie der TSNT GmbH wende dich an
Silke Szymoniak, Telefon 04503 3577 75
s.szymoniak@timmendorfer-strand.de Fax 04503 3577 88



HERBST – & WINTER STRANDMAGAZIN

Urlaubstipps für Gäste in der kalten Jahreszeit

2025/2026



Format:
19,5 x 26,5 cm

Erscheinungsdatum:
1x jährlich im August

Laufzeit:
8 Monate

Auflage:
15.000 Stück



Präsentationsmöglichkeiten:
Isolierte Anzeigen und Advertorials

Advertorials

1/1 Seite
· 2- 3 Bilder
· Text: ca. 2.000 Zeichen
· Logo + Kontaktdaten

1/2 Seite
· 1- 2 Bilder
· Text: ca. 1.000 Zeichen
· Logo + Kontaktdaten

Isolierte Anzeigen
Lieferung der ganzen Anzeige Ihrerseits

1/1 Seite
· 210 x 297 mm im Anschnitt
· 5 mm Beschnittzugabe

1/2 Seite
· 210 x 148 mm im Anschnitt
· 5 mm Beschnittzugabe

UNSERE BETEILIGUNG

Advertorials

1/1 Seite 860,-

1/2 Seite 510,-

Isolierte Anzeige

1/1 Seite 1375,-

1/2 Seite 770,-

Sonderplatzierung

U2 Doppelseite
(390 x 560 mm inkl. Knickung)
2.200,-

U3 Umschlagseite
(195 x 265 mm)
980,-

U4 Umschlagseite
(195 x 265 mm)
1735,-

Firma:

.....
.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....
.....

Telefon:

.....

Email:

.....
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....
.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an
Lale Schoenberg, Telefon 04503 3577 70
L.schoenberg@timmendorfer-strand.de



STRANDMAGAZIN

IMAGE-TEIL

Urlaubstipps und Informationen für Gäste

2026



Format:

A4 Hochformat

Erscheinungsdatum:

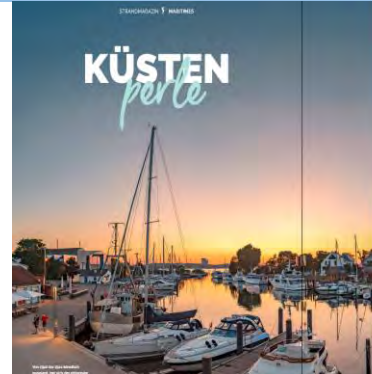
1x jährlich im Oktober

Laufzeit:

12 Monate

Auflage:

40.000 Stück



Präsentationsmöglichkeiten:

Isolierte Anzeige, Advertorial, Rauszieher bzw. Freisteller

Advertorials

Anzeige im redaktionellen Umfeld

Doppelseite

- Großes Aufmacherbild und bis zu 5 kleine Bilder
- Text: ca. 2.000 Zeichen
- Logo + Kontaktkasten

Einzelseite

- Großes Aufmacherbild und bis zu 2 kleine Bilder
- Text ca. 1.000 Zeichen
- Logo + Kontaktkasten

Halbe Seite

- 1 bis 3 Bilder
- Text ca. 500 Zeichen
- Logo + Kontaktkasten

„Klein & Fein“

- Kleines Bild
- Text ca. 300 Zeichen
- Firmenname hervorgehoben

Isolierte Anzeigen

Lieferung der ganzen Anzeige Ihrerseits

- Doppelseite** 420 x 280 mm
- Einzelseite** 210 x 280 mm
- Halbe Seite** 210 x 140 mm

UNSERE BETEILIGUNG

Advertorial

- Doppelseite 1.700,-
- Einzelseite 1.155,-
- Halbe Seite 770,-
- Klein & Fein 550,-

Isolierte Anzeige

- Doppelseite 3.080,-
- Einzelseite 1.375,-
- Halbe Seite 770,-

Sonderplatzierung

- U2 Doppelseite (420 x 280 mm) 3.300,-
- U3 Umschlagseite (210 x 280 mm) 1.485,-
- U4 Umschlagseite (210 x 280 mm) 1925,-

Firma:

.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....

.....

Telefon:

.....

Email:

.....

.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....

.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an Lale Schoenberg, Telefon 04503 3577 70 L.schoenberg@timmendorfer-strand.de



STRANDMAGAZIN

Gastgeberverzeichnis
Unterkünfte für Gäste

2026



Format:

A4 Hochformat

Erscheinungsdatum:

1x jährlich im Oktober

Laufzeit:

12 Monate

Auflage:

40.000 Stück



Präsentationsmöglichkeiten:

Anzeigen sortiert nach dem Ort, Art der Unterkunft, Sternen und Anzeigengröße

Anzeigen im Gastgeberverzeichnis

1 / 1 Seite*

- bis zu 6 Bilder
- Text ca. 3.350 Zeichen

1 / 2 Seite*

- bis zu 3 Bilder
- Text ca. 1.580 Zeichen

1 / 4 Seite*

- bis zu 3 Bilder
- Text ca. 720 Zeichen

1 / 8 Seite*

- 1 Bild
- Text ca. 310 Zeichen

Pauschal-Anzeige

nur in Zusammenhang mit einer Anzeige
Lieferung Ihrerseits.

- 1 / 1 Seite (186 x 250 mm)
- 1 / 2 Seite (186 x 122 mm)
- 1 / 4 Seite (90 x 122 mm)

*Lieferung der Inhalte (Foto, Text) Ihrerseits, Erstellung der Anzeige erfolgt durch unsere Agentur

UNSERE BETEILIGUNG

Standard-Anzeige

- 1/1 Seite 1.675,-* / 2.280,-
- 1/2 Seite 900,-* / 1.400,-
- 1/4 Seite 520,-* / 795,-
- 1/8 Seite 330,-* / 440,-

*Preise nur für Mitglieder im Tourist Service Timmendorfer Strand e.V. oder im Fremdenverkehrsverein Niendorf e.V.

Pauschal-Anzeige

- 1/1 Seite 1.180,-
- 1/2 Seite 575,-
- 1/4 Seite 465,-

Mitglied im:

- Tourist Service Timmendorfer Strand e.V.
- Fremdenverkehrsverein Niendorf e.V.

Firma:

Name, Vorname:

Adresse:

Telefon:

Email:

Ort, Datum, Unterschrift



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an
Lale Schoenberg, Telefon 04503 3577 70
Lschoenberg@timmendorfer-strand.de



3. TAPETENWECHSEL

Einheimische zu Gast in ihrer eigenen Region

2026



Buchungsstart:

im November 2025

Aktionszeitraum:

Januar – Februar 2026

Bewerbung:

Flyerverteilung, Plakat-hängung, Platzierung auf den Webseiten, Bewerbung durch Social-Media



Ausschließlich buchbar über die Tourist-Infos der jeweiligen Orte, in denen sich das Hotel befindet.

Die Umsetzung ist sehr einfach:

Alle interessierten Einheimischen aus den genannten Orten erhalten während der auslastungsschwachen Saison die Möglichkeit zu vergünstigten Preisen in ausgewählten Hotels zu übernachten.

Der Ablauf:

Die TSNT GmbH stellt das Angebot des Hotels mit der entsprechenden Zimmerkategorie und der Zusatzbezeichnung „Tapetenwechsel“ in das eigene Buchungssystem ein. Das Hotel blockt im eigenen Buchungssystem die für die Aktion ausgewählten Kontingente. Die TSNT GmbH bucht die Zimmer zu den vereinbarten Konditionen ein. Die Aktion für die Hotels aus Timmendorfer Strand ist ausschließlich über die Tourist-Info der TSNT GmbH im Alten Rathaus buchbar.

Alle anderen Hotels sind in der jeweiligen Tourist-Info in dem Ort buchbar. Die Gäste zahlen den Übernachtungspreis direkt im Hotel.

UNSERE BETEILIGUNG

Preisstaffelung

- 45,-€ in der Kategorie 1 (1-3-Sterne Hotel)
- 55,-€ in der Kategorie 2 (4-Sterne Hotel)
- 85,-€ in der Kategorie 3 (5-Sterne Hotel)

Alle Preise inkl. Frühstück pro Person/Nacht
*Änderungen im Preis vorbehalten

Kontingent

Zimmerkategorie: _____

Anzahl Zimmer: _____

Es handelt sich bei den angegebenen Preisen um Endpreise.

Bei Interesse an der Tapetenwechsel-Teilnahme erhalten Sie im Voraus die ausführliche Beteiligungserklärung zum Ausfüllen.

Firma:

.....
.....

Name, Vorname:

.....

Adresse:

.....
.....

Telefon:

.....

Email:

.....

.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....

.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an Lale Schoenberg | Projekt- und Kampagnenmanagerin | Telefon 04503 3577 70 | L.schoenberg@timmendorfer-strand.de



4. Online-Marketing

Werben auf
www.timmendorfer-strand.de

2025



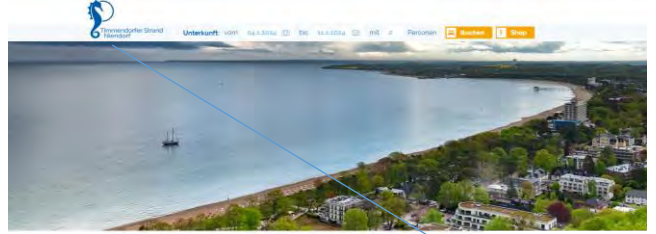
Timmendorfer Strand [Auf Karte zeigen](#)

Touristinformation Timmendorfer Strand

Im wunderschönen, alten Rathaus am Timmendorfer Platz findest du eine unserer Tourist-Infos. Hier freuen sich sechs...

Nutzer im Jahr
2024:

1,9 Mio.



Beteiligungsmöglichkeiten
für Leistungsträger



Präsentationsmöglichkeiten:

Onlinebanner, Tipps von A-Z

Onlinebanner

1a. auf der Startseite von
timmendorfer-strand.de

- Fester Bannerblock auf der Startseite mit Direkt-Verlinkung zur Unternehmensseite
- Bannergröße 350 px x 270 px
- Erstellung eines Banners (bei Bedarf) einmalig 88€

1 Jahr: 2.640 €, pro Monat: 220 €

1b. auf einer **Artikelseite** von
timmendorfer-strand.de

- Fester Bannerblock auf den Artikelseiten (z.B. „Die Orte“, „Entdecken & Erleben“) mit Direkt-Verlinkung zur Unternehmensseite
- Bannergröße 350 px x 270 px
- Erstellung eines Banners (bei Bedarf) einmalig 80€

1 Jahr: 1320 €, pro Monat: 110 €

Tipps von A-Z

1c. A-Z Eintrag auf
timmendorfer-strand.de

- Zulieferung von Text & Bild

Kostenfrei

Firma:

.....
.....

Name, Vorname:

.....
.....

Adresse:

.....
.....

Telefon:

.....
.....

Email:

.....
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....
.....

Unsere Beteiligung

Wir schalten unseren Online-Eintrag
wie folgt:

- Banner Startseite
2.640 € p.A.
- Banner Artikelseite
1.320 € p.A.
- A - Z Eintrag
kostenfrei



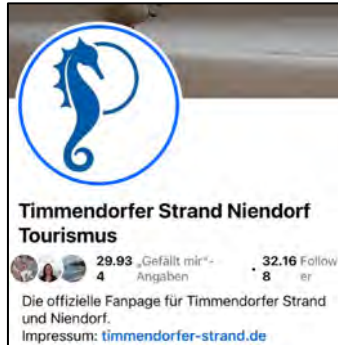
Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an
Stine Schöning, Telefon 04503 3577 73
s.schoening@timmendorfer-strand.de



ONLINE-MARKETING

Werben auf
Social Media & Ostsee Guide

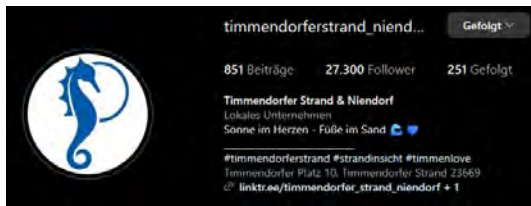
2025



Follower Instagram:
27,3 Tsd.

Follower Facebook:
32,2Tsd.

Präsentationsmöglichkeiten:
Social Media Postings &
Gewinnspiele



Social Media

1a. Instagram / Facebook

- Instagram **oder** Facebook Post auf unserem Profil „timmendorferstrand_niendorf“ inkl. zugelifertem Bild, Beschreibung und Verlinkung
- 150€ für ein Posting ohne Werbebudget
- Ab 250 € für ein Posting mit Werbebudget bis Lübeck (inkl. Werbebudget)
- Ab 350 € für ein Posting mit Werbebudget im Quellgebiet (NRW, Niedersachsen & HH) (inkl. Werbebudget)
- + 100 € für Contenterstellung (Standbild)
- + 350 € für Contenterstellung (Bewegtild)

1b. Gewinnspiele

- Gemeinsame Gewinnspiel-Aktion auf Instagram oder Facebook
- Gegen kostenfreie Bereitstellung eines attraktiven Gewinns sowie auf Anfrage und je nach Bedarf.

Unsere Beteiligung

Wir schalten unseren Online-Eintrag wie folgt:

- Instagram-/oder Facebook-Posting **ohne** Contenterstellung für 150€
- Instagram-/oder Facebook-Posting **mit** Contenterstellung (Standbild) für 250€
- Instagram-/oder Facebook-Posting **mit** Contenterstellung (Bewegtild) für 500€
- Instagram-/oder Facebook-Posting **ohne** Contenterstellung **inkl.** Werbebudget für _____€
 - o + 100 € für Contenterstellung (Standbild)
 - o + 350 € für Contenterstellung (Bewegtild)
- Gewinnspiele Gewinn: _____

Firma:

.....
.....

Name, Vorname:

.....
.....

Adresse:

.....
.....

Telefon:

.....
.....

Email:

.....
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....
.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an Stine Schöning, Telefon 04503 3577 73
s.schoening@timmendorfer-strand.de



ONLINE-MARKETING

Werben auf
Social Media & Ostsee Guide

2025



Nutzer Ostsee Guide:
126.000
(Stand Dezember 2024)

Präsentationsmöglichkeiten:
-Eintrag im Ostsee Guide

Ostsee Guide

1c. POI-Werbemodul #Gold

Zusammenfassung der Leistungen:

- Gesonderte Darstellung im Slider-Modul oberhalb der Vor-Ort-Liste
- Optische Hervorhebung innerhalb der Vor-Ort-Liste
- Optische Hervorhebung in der Karte
- Optional: Überarbeitung der Basis-Detailbeschreibung des POIs (*Zulieferung durch Partner*)

Preise POI-Werbemodul (zzgl. MwSt.):

- **Paket 1** | Frühling | März + April + Mai **149 €**
- **Paket 2** | Sommer | Juni + Juli + August **199 €**
- **Paket 3** | Herbst | September + Oktober + November **149 €**
- **Paket 4** | Winter | Dezember + Januar + Februar **149 €**

Inklusive einer kostenfreien Erscheinung im Storymodul in einem Monat der gebuchten Jahreszeit.

- **Paket 5** | Jahrespaket | Januar bis Dezember **549 €**

Inklusive einer kostenfreien Erscheinung im Storymodul pro Jahreszeit

1d. Story-Modul

Zusammenfassung der Leistungen:

- Darstellung im Story-Modul auf der Startseite
- Eine Story-Seite besteht aus Bild, Ort, Text und ggf. Verlinkung
- Jede Seite hat eine automatische Anzeige-Laufzeit von 5 Sekunden
- Story ist 3 Tage online

Preise Story-Modul (zzgl. MwSt.):

- **Paket 1** | Frühling | März + April + Mai **59 €**
- **Paket 2** | Sommer | Juni + Juli + August **79 €**
- **Paket 3** | Herbst | September + Oktober + November **59 €**
- **Paket 4** | Winter | Dezember + Januar + Februar **59 €**

In der gebuchten Jahreszeit monatlich eine Story.

- **Paket 5** | Jahrespaket | Januar bis Dezember **199 €**

Schauen Sie doch gerne einmal selbst in die App unter www.ostsee-guide.de

Unsere Beteiligung

Wir schalten unseren Online-Eintrag wie folgt:

POI-Werbemodul

- Paket 1
- Paket 2
- Paket 3
- Paket 4
- Paket 5

Story-Modul

- Paket 1
- Paket 2
- Paket 3
- Paket 4
- Paket 5

Firma:

.....
.....

Name, Vorname:

.....
.....

Adresse:

.....
.....

Telefon:

.....
.....

Email:

.....
.....

Ort, Datum, Unterschrift

.....
.....



Bei Fragen zu diesen Beteiligungsmöglichkeiten, wendest Du dich an Stine Schöning, Telefon 04503 3577 73 s.schoening@timmendorfer-strand.de